



Het Limburgse Autoglass Clinic nam net als veel andere bedrijven talloze maatregelen om de veiligheid van zijn werknemers en klanten te garanderen. © DEBBY TERMONIA

dan gemiddeld. Een op de zes ondernemingen heeft herstartfinanciering nodig. In Gent, ook een havenstad, liggen de cijfers in de buurt.

De Graydon-analyse toont tegelijk hoeveel werk nog voor de boeg is om de coronaschok te verteren én hoeveel al gedaan is. Vooral voor de jobzekerheid hebben de steunmaatregelen van de voorbije maanden een grote impact.

Zonder hulp werkte in Vlaanderen 47 procent van de werknemers in een bedrijf in moeilijkheden. Dankzij de steun is dat geslonken tot 27 procent.

In Brussel is de situatie opnieuw het ergst, maar is ze tegelijk ook al het meest verbeterd. Zonder steun werkte in het hoofdstedelijk gewest 66 procent van de werknemers in een bedrijf in moeilijkheden. Dat is geslonken tot 37 procent. Wallonië zit op dit punt in de beste situatie: de cijfers zijn er geslonken van 35 naar 24 procent.

### Buffers

Graydon werkt voor het onderzoek samen met de economische taskforce van de overheid. Het baseert zijn analyse op de jaarrekeningen van alle vennootschappen en belangrijke vzw's. Voor de eenmanszaken gebeurt de analyse om privacyredenen met abstracte parameters zoals betaalgedrag, grootte van bedrijven, lokale coronabesmettingsgraad en sectorgegevens.

Omdat de economische situatie uitzonderlijk is, is ook de methodologie dat. Klassieke graadmeters over de gezondheid van een bedrijf gaan ervan uit dat de economie draait, wat nu niet het geval is. Graydon ontwikkelde daarom sinds het uitbreken van het coronavirus een nieuwe methodologie, die in kaart brengt in welke mate bedrijven buffers hebben om een periode van inkomstenverlies te incasseren. Dat algoritme is de voorbije weken verfijnd.

De simulatie is gebaseerd op een lockdown tot 3 mei en geeft een accuraat beeld van de gezondheid van de Belgische bedrijfswereld tot dit weekend.

## ‘Niemand weet echt wat mag en wat niet’

**Survivalkits voor werknemers samenstellen, Facebook-berichten naar de klanten sturen en elke ruimte in het bedrijf afplakken met afstandsmarkeringen. In tal van ondernemingen is het alle hens aan dek om maandag zo veilig mogelijk te herstarten na zeven weken coronalockdown.**

### PIETER SUY

**S**oms moet je je bezighouden met de stomste dingen', lacht Joeri Lieten, CEO van de Limburgse autoruitenhersteller Autoglass Clinic. 'Wat moet je doen als twee werknemers door dezelfde deur willen gaan?'

Sinds de Nationale Veiligheidsraad vorige week besliste dat alle bedrijven vanaf 4 mei het werk kunnen hervatten, was het bij talloze ondernemingen alle hens aan dek om klaar te zijn voor hun comeback in coronatijden. En dat levert onverwachte vragen op. 'Je denkt natuurlijk al langer na over hoe zo'n heropstart er zou uitzien. Maar we konden pas echt een versnelling hoger schakelen na de beslissing van de Veiligheidsraad', zegt Lieten.

### Alleen receptionisten

Autoglass Clinic nam de meest uiteenlopende maatregelen om alle social-distancingregels zo goed mogelijk te respecteren. 'Behalve meerdere ingangen voor de personeelsleden krijgt iedereen ook een survivalkit', legt Lieten uit. 'Dat is een pakket met daarin handgel, mondmaskers en handschoenen. Op die manier willen we vermijden dat meerdere mensen tegelijk materiaal in de stockageruimte halen. Toch kan je niet altijd vermijden dat werknemers op minder dan anderhalve meter bij elkaar komen. 'Voor het snij-

den of plaatsen van grote ramen moet je met twee zijn. Dan is een mondk masker natuurlijk verplicht. Het zal een gewoonte worden voor onze monteurs.'

'We weten absoluut niet of we maandag weer veel telefoons krijgen van klanten', zegt afgevaardigd bestuurder Henri de Hemptinne van CIAC. De autogroep is verdeler van de merken Toyota, Lexus en Ford in Gent en Aalst en heeft ook een eigen carrosseriebedrijf. Net als alle andere ondernemingen mag ook CIAC in deze

eerste fase van de herstart alleen bedrijfsklanten bedienen. 'Op enkele technici na komen maandag alleen de medewerkers van onze receptie naar hier', zegt de Hemptinne. 'We willen herbeginnen door eerst afspraken met klanten vast te leggen. Via berichten op Facebook hebben we al bekendgemaakt dat we maandag weer openen.'

### Sleutels in het bakje

Een garage heropenen is allesbehalve evident, zegt de Hemptinne. 'Niemand weet exact wat mag en wat niet. We bedachten aparte procedures voor klanten die hun wagen komen afleveren. Ze moeten hun sleutels in een bakje deponeren. Daarna ontsmetten we die. En als een mechanicus met de wagen moet rijden, moet hij eerst een plastic hoes over de autozetel en de versnellingspook leggen. Ook deurklinken worden ontsmet.'

Als grootverdelers van papier en karton én van ontsmettingsmiddelen kon het Aalterse Igepa de voorbije weken wel nog deels actief blijven. Maar algemeen directeur Dirk Salens hoopt vanaf maandag weer voor de volle 100 procent te kunnen draaien. 'Omdat we altijd operationeel zijn gebleven, hebben we vanaf dag één al maatregelen kunnen nemen', zegt Salens. 'Die zullen nog wat worden scherpgesteld. Dagelijks komt er in het bedrijf een coronawerkgroep samen. Die vergadert over wat nog moet gebeuren of wat beter kan.'

Salens zal de komende dagen vooral extra aandacht besteden aan de werknemers die de baan op moeten: de chauffeurs, technici en vertegenwoordigers. 'Ook voor hen gelden die veiligheidsmaatregelen, en klanten zullen die ook moeten respecteren. Als dat niet het geval is, mogen onze technici gewoon niet beginnen.'

### Herstart

- De Nationale Veiligheidsraad besliste vorige week dat ook bedrijven in niet-essentiële sectoren vanaf 4 mei kunnen herstarten.
- Thuiswerk blijft evenwel aanbevolen.
- Waar dat niet kan, is social distancing - anderhalve meter afstand houden - de norm. Bedrijven moeten de preventiemaatregelen nemen om die social distancing te garanderen.
- De ondernemingen die herstarten, zijn voorlopig alleen toegankelijk voor bedrijfsklanten en overheden. Vanaf 4 mei mogen ook winkels heropenen die kledingstoffen, breigaren, handwerken en kleine textielwaren verkopen.



Het survivalpakket voor de werknemers van Autoglass Clinic. © DEBBY TERMONIA